

Fiche de Poste

Consultant directeur technique

- Type de contrat : Contrat de consultant
- Début du contrat : **ASAP**
- Lieux : Lubumbashi, Haut Katanga, République Démocratique du Congo
- Rémunération : Selon profil

Informations générales

[Lubumbashi Digital Academy \(LDA\)](#), [Goma Digital Academy \(GDA\)](#) et [Kinshasa Digital Academy \(KDA\)](#) sont des écoles d'excellence de formation du codage, marketing digital et du numérique en général en RDC. Nos formations sont intensives, professionnalisantes et d'une durée allant de quelques semaines à 12 mois suivie d'une période d'insertion professionnelle. Notre pédagogie est basée sur la méthode active ou learn by doing: l'acquisition des compétences (soft et hard skills) se fait via la réalisation de projets réels.

Notre objectif est d'identifier, former et insérer professionnellement les meilleurs développeurs les meilleurs experts digitaux d'Afrique francophone.

KDA a été fondée à l'initiative de [Kinshasa Digital](#) (KD) en 2019 en partenariat en autres avec [Simplon.co](#), **TEXAF**, **GIZ**, Facebook, Silikin Village (Texaf) et Orange RDC pour former les meilleurs développeurs de la RDC capables d'être compétitifs sur les marchés internationaux.

Nous ouvrons la **Lubumbashi Digital Academy (LDA)** à partir de octobre 2022.

Les équipes expérimentées de KD créent des sites Web, applications mobiles et des logiciels personnalisés de grande qualité. Nous participons au développement de l'écosystème tech de la RDC via des processus d'open innovation orientés sur des secteurs spécifiques (santé, mines, etc.) et en organisant des forums du numérique panafricains (African Digital Story et Kinshasa Digital Week).

KD, KDA, GDA, LDA de part leurs activités aspirent à devenir leaders dans leurs secteurs d'activité. Nous avons la ferme conviction qu'en plus d'une culture d'excellence dans le travail, engager les meilleurs talents nous conduira à la création de meilleurs produits et services.

Nos équipes dynamiques et motivées de plus de près d'une cinquantaine de salarié.e.s de tous horizons n'attendent que vous !

Missions

Les apprenant.e.s travaillent sur des projets ambitieux de transformation digitale du secteur minier. Chaque apprenant.e.s est amené au cours de la formation à travailler, conjointement avec d'autres acteurs, au développement de plateformes numériques. Ces projets sont développés via un Digital Lab Académique (Centre de recherche, d'innovation et de développement tech) dans une logique de co-création avec le gouvernement, les acteurs miniers, grands groupes, FEC,.. de l'identification du challenge, du développement des plateformes à l'implémentation effective du projet.

En tant que Directeur Technique, votre mission consiste à travailler directement avec diverses parties prenantes pour piloter de nouvelles initiatives, innovations et stratégies numériques.

A ce titre vos principales missions seront :

- Créer, fournir et tracer les stratégies et les feuilles de route de transformation numérique à long terme du Lab
- Responsabilité de l'innovation des produits. De "l'idée" aux "expériences".

- Définir le processus d'innovation produit en fonction des connaissances du marché et des clients, des études de marché, de la proposition de valeur, du prototypage, de l'idéation et de l'approche de développement MVP / Lean avec des cycles de test courts et rapides pour le développement de produits.
- Diriger une ou plusieurs équipes multidisciplinaires, consultants, partenaires, chercheurs ou autres pour des projets spécifiques et des expérimentations de produits
- Développer des collatéraux, des rapports de laboratoire et des présentations d'expérimentations de produits pour les partenaires

Compétences, qualités et expériences requises

- Vous avez déjà une expérience dans le secteur des **ressources humaines** (recrutement, placement, relations entreprises), ou le secteur du **numérique** et/ou **commercial**.
- Vous avez déjà coordonné un projet de plusieurs mois au sein d'une structure.
- Vous avez une expérience de travail avec des partenaires externes, y compris de grands partenaires stratégiques et de petites start-up, sur une scène mondiale et locale pour créer de nouvelles offres commerciales
- Vous avez une expérience et compréhension de méthodes telles que la conception de modèles commerciaux, le design thinking Lean start-up, etc.
- Un solide réseau de partenaires de collaboration potentiels et des capacités pour créer de nouveaux partenariats à exploiter au sein du Digital Lab
- Une appétence pour le numérique et l'écosystème digital
- excellent relationnel
- sens de l'organisation
- capacité d'adaptation
- rigueur
- autonomie
- proactivité
- patience
- prise de recul
- bonne gestion du stress

Soumission de candidatures

Pour rejoindre l'aventure de Lubumbashi Digital Academy, postulez au plus tard le 16/09/2022 à 12H00 en remplissant le formulaire de candidature disponible ci-après.

<https://forms.gle/KSJqvF4gv1FqU262A>